

Global Business Monitor 2023:

Malé a střední podniky v měnící se ekonomice

FINANCUJEME
VÁŠ RŮST UŽ
40 LET

BIBBY
FINANCIAL SERVICES



Česko



Populace:
10,7 milionů



Počet firem:
826 000

Přehled trhu

V druhé polovině roku 2022 se Česká republika dostala do technické recese, a to v důsledku přetrvávající inflace a rostoucích cen energií, což mělo negativní vliv na spotřebu domácností a změnu spotřebitelských nálad. Podle prognózy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj se růst HDP v roce 2023 zpomalí na 0,3 % a v roce 2024 by se měl zvýšit na 3 %.

Celková i jádrová inflace se v posledních měsících postupně snižovaly, nicméně podle České národní banky zůstávají důvody k obavám, především vzhledem k napjaté situaci na trhu práce a mzdové inflaci. Nezaměstnanost sice zůstane na nízké úrovni blízko 3 %, ale významnou překážku růstu představuje nedostatek pracovních sil, především kvalifikovaných odborníků.

Podle zprávy společnosti Coface se v letech 2021-2022 v regionu střední a východní Evropy zvýšil počet firemních insolvencí o 39,3 % v důsledku vysokých cen energií, růstu úrokových sazeb a ekonomické nejistoty vyvolané ruskou invází na Ukrajinu. Česko však bylo jednou ze čtyř zemí, které zaznamenaly meziroční pokles insolvencí.

Zmírnění problémů v dodavatelském řetězci v eurozóně bude mít pozitivní dopad na export – hlavní pilíř české ekonomiky. Přetrvávající nejistota nicméně bude v krátkodobém a střednědobém horizontu snižovat podnikatelskou důvěru. Zvýšení základních sazeb povede k omezení likvidity trhu, což může vyvolat zvýšenou poptávku malých a středních podniků po alternativních typech externího financování, jako je financování faktur.

Výsledky výzkumu

Naprostá většina českých malých a středních firem (82 %) má představu o tom, jaké vyhlídky jejich podnikání má pro následující měsíce. 56 % z nich očekává v příštích šesti měsících nárůst tržeb. Na makroúrovni si ale jsou malé a střední podniky vědomy problémů, které mohou nastat, 44 % očekává minimální hospodářský růst, přičemž podobný podíl (42 %) se domnívá, že globální ekonomické podmínky jsou nyní horší než v době pandemie. Více než čtvrtina (28 %) oprávněně předpovídá, že národní ekonomika letos upadne do recese.

V souladu s celosvětovým vývojem považuje více než polovina malých a středních podniků (54 %) za hlavní příležitost pro příští rok získání nových zákazníků. Vzhledem k závislosti země na exportu je hlavním cílem také mezinárodní obchod (30 %) a budování

Česko

vztahů s dodavateli (29 %).

Pro české malé a střední podniky jsou nejpalčivější výzvou rostoucí náklady v důsledku inflace (51 %), těsně následované vysokými náklady na energie a jejich dodávky (46 %). Významný dopad na téměř třetinu malých a středních podniků má také konflikt na Ukrajině (28 %); pro 43 % z nich vedl ke zvýšení nákladů a pro 25 % měl dopad na dodavatelské řetězce.

Pokud jde o prognózy firem na následující měsíce, téměř polovina malých a středních podniků (49 %) plánuje zvýšit ceny pro zákazníky a 24 % pozastaví své investiční projekty. Mezi další úsporné strategie patří přezkoumání dodavatelských řetězců s cílem zvýšit efektivitu (20 %), zastavení nábory zaměstnanců (18 %) a stěhování či zmenšení pracovních prostor (18 %).

Navzdory problémům, které přinášejí převládající hospodářské podmínky, plánuje

89 % malých a středních podniků v letošním roce rozsáhlejší investice do svého podnikání. Pro 37 % z nich bude hlavním cílem marketing a prodej, dále digitální technologie a IT (30 %), stroje nebo technika (27 %). Napjatá situace na trhu práce také znamená, že pro více než dva z deseti malých a středních podniků (23 %) bude prioritou získávání talentů a vzdělávání a rozvoj stávajících zaměstnanců.

V protikladu k vysokým ambicím může být limitujícím faktorem cashflow. Zákazníci malých a středních podniků pocítují ekonomickou zátěž. 23 % podniků vstoupilo v posledních 12 měsících do nucené správy a dalších 42 % tvrdí, že zákazníkům trvá oproti loňskému roku déle, než zaplatí. Téměř polovina malých a středních podniků (48 %) musela v posledním roce odepsat nedobytné pohledávky ve výši až 300 000 Kč.

Některé malé a střední podniky přestaly těžké časy - 60 % z nich uvedlo, že jejich cashflow

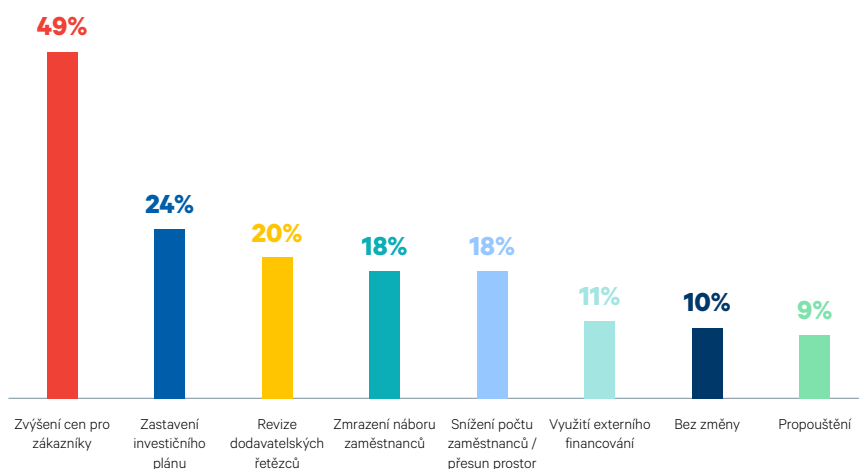
je stabilní a odpovídá jejich potřebám. 21 % však tvrdí, že nemají dostatečné cashflow, aby mohly realizovat své růstové ambice. V porovnání s obdobím před pandemií 40 % podniků uvádí, že častěji využívají externí financování. Třemi hlavními typy financování, pro které by se rozhodly, jsou podnikatelské úvěry (30 %), financování soukromým kapitálem (30 %) a leasing (19 %). Hlavním důvodem pro externí financování je expanze do zahraničí (34 %), dále růst na domácím trhu (28 %) a financování běžného provozu (28 %). V průměru je ideální výše finančních prostředků, které malé a střední podniky potřebují, 2,45 milionu Kč.



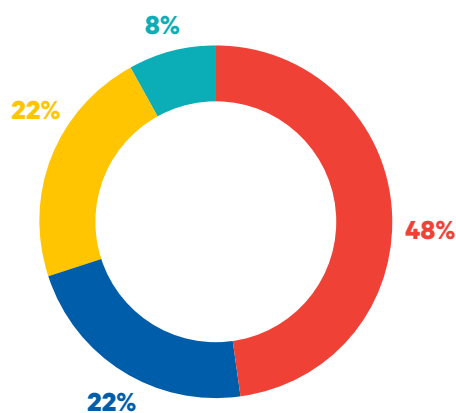
Ján Korček

Managing Director
Czechia & Slovakia

Strategie boje proti rostoucí inflaci

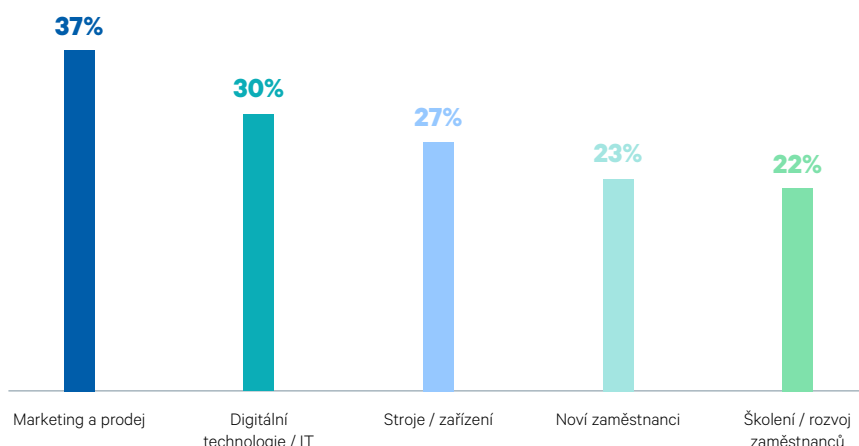


Nedobytné pohledávky za posledních 12 měsíců



- Do 300 tis. Kč **48%**
- 300 tis. Kč až 600 tis. Kč **22%**
- 600 tis. Kč až 1,5 mil. Kč **22%**
- 1,5 mil. Kč až 3 mil. Kč **8%**

Pět hlavních oblastí pro investice v roce 2023



Průměrný nedobytný dluh
za posledních 12 měsíců:

510 730 Kč

Metodika

Global Business Monitor je mezinárodní průzkum malých a středních podniků (MSP) v Evropě a Asii, který provedla společnost Critical Research jménem Bibby Financial Services. Dotazováno bylo přibližně 1 800 majitelů a ředitelů malých a středních podniků napříč devíti zeměmi. Průzkum byl proveden online v období od 1. do 28. dubna 2023.

O společnosti Bibby Financial Services

Bibby Financial Services (BFS) je největším nezávislým poskytovatelem provozního financování pro více jak 8 500 společností na celém světě.

Finanční řešení přizpůsobuje na míru firmám napříč Evropou a Asií. Pomáhá podnikům růst na domácích i zahraničních trzích.

Společnost BFS byla založena v roce 1982 a je součástí skupiny Bibby Line Group (BLG), rozmanité a perspektivní rodinné firmy, která již více než 200 let poskytuje osobní, rychlá a flexibilní řešení pro své klienty.

Více informací o společnosti Bibby Financial Services naleznete na adrese:

www.bibby.cz

Kontakt:

Jakub Šenberger

Marketing Manager

jakub.senberger@bfs.cz



Zavolejte nám: **800 111 008** | bibby.cz

**FINANCUJEME
VÁŠ RŮST UŽ
40 LET**

BIBBY
FINANCIAL SERVICES

